



LIVRE BLANC
TANDBERG
MAI 2007

**LA COMMUNICATION VISUELLE TANDBERG
EST RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT**
AVANTAGES AU PLAN ECOLOGIQUE DU TELETRAVAIL VIDEO POUR
LES PERSONNES, LES ENTREPRISES ET LES COMMUNAUTES

TANDBERG
See: performance



Par essence,
la vidéoconférence
est une technologie
« verte » présentant
de nombreux
avantages.

Partout dans le monde, les organisations sont de plus en plus sensibles aux questions d'environnement. Ceci découle de multiples raisons, parmi lesquelles les réglementations et les incitations gouvernementales, les initiatives visant à améliorer la qualité de vie des employés et les demandes des clients. Quelle que soit la motivation, la réduction des matières polluantes introduites dans l'écosystème est accueillie favorablement par tous. Ceci est particulièrement vrai lorsque la réduction des matières polluantes est également synonyme de réduction des coûts.

Par essence, la vidéoconférence est une technologie « verte » présentant de nombreux avantages pour les entreprises, les employés et la communauté en général. La vidéo peut être un outil essentiel pour développer un programme environnemental intégré qui accroisse la satisfaction des employés, réduise les coûts et augmente la productivité et la valeur de l'action. Pour les entreprises sensibles aux questions d'environnement, développer un programme de « télétravail » ou de « travail à distance » est le moyen de réaliser un retour sur investissement vidéo mesurable.

COMMENT REALISER UNE SEMAINE DE HUIT JOURS ? ECONOMISEZ UNE HEURE PAR JOUR TRAVAILLE EN EVITANT DE FAIRE LA NAVETTE ENTRE VOTRE DOMICILE ET VOTRE BUREAU

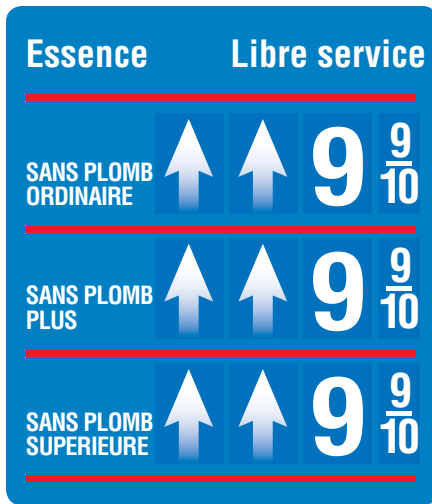
Etant donné l'essor des programmes de travail à distance, la vidéo est devenue un outil essentiel pour les employés travaillant chez eux et qui souhaitent garder un contact visuel avec leur lieu de travail. D'autant que les entreprises apprécient la réduction des coûts et l'augmentation de la productivité des employés générées par ce télétravail. Pour les dizaines de milliers d'entreprises dans le monde déjà équipées de solutions de vidéoconférence, la prochaine étape consiste tout naturellement à étendre cette technologie aux télétravailleurs. Pour les entreprises qui recherchent le moyen de lancer des programmes de travail à distance, la mise en œuvre d'un réseau vidéo est efficace et présente tout de suite des avantages bien concrets.

UNE ORGANISATION CITOYENNE

Dans de nombreux pays, on attend en général des entreprises qu'elles rédigent une déclaration officielle sur la protection industrielle de l'environnement et qu'elles prennent des mesures spécifiques pour mettre en pratique ce credo. Les campagnes d'image, la publicité des produits et les comptes-rendus annuels soulignent tous la protection de l'environnement comme un trait distinctif des entreprises à l'écoute du marché.

Les partenaires commerciaux (clients, fournisseurs, employés, actionnaires, etc.) et l'opinion publique, très sensibilisée, sont de plus en plus vigilants quant aux procédés mis en œuvre par les entreprises et attentifs à leur engagement en matière d'environnement. Les stratégies "responsables" sur le plan environnemental peuvent même améliorer l'image d'une entreprise auprès de certains investisseurs.

Il existe un certain nombre de mesures qu'une entreprise peut prendre pour améliorer sa réputation d'organisation sensible aux questions d'environnement : attention portée aux procédés de fabrication, recyclage et élimination des déchets, conception des produits et programmes pour les employés comme le télétravail.



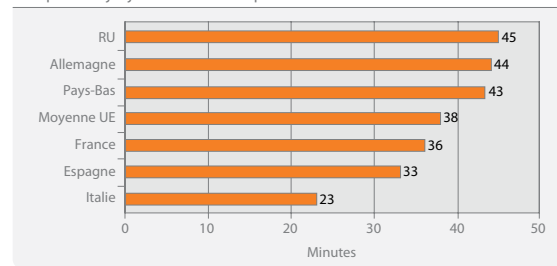
COUT DE LA MIGRATION JOURNALIERE

L'impact d'une entreprise sur l'environnement ne se résume pas aux mesures directes que celle-ci peut prendre. Les employés qui font la navette entre leur domicile et leur bureau le font sur leur « temps libre », mais cette activité résulte de l'emploi qu'ils occupent dans cette société. Le prix des carburants augmente et la distance entre le domicile et le bureau ne cesse de s'allonger car les employés s'installent de plus en plus loin de leur lieu de travail. En outre les équipes de travail, dispersées géographiquement, les chaînes d'approvisionnement, de plus en plus complexes, et la mondialisation ont entraîné l'augmentation des déplacements d'affaire. En conséquence, les coûts directs et les émissions de CO₂, nocives, ne cessent de s'accroître.

Aux Etats-Unis, l'employé moyen consacre chaque année plus de temps à effectuer son trajet domicile-bureau qu'à ses vacances. Sur la base d'un trajet aller moyen de 29 km et d'une performance moyenne sur autoroute de 9,95 km/l, la consommation de carburant quotidienne est donc au moins de 5,68 litres par aller-retour. Une semaine de travail de cinq jours entraîne donc, au bas mot, le rejet de 2 kg de CO₂ dans l'atmosphère chaque année, par employé.

En Europe, les temps de trajets sont encore plus longs, le Royaume-Uni ayant les temps les plus longs de toute l'Union Européenne. Les travailleurs britanniques font les plus longs trajets pour se rendre au travail, avec une durée moyenne de 45 minutes. Ceci représente quasiment le double du temps de migration journalière des Italiens et dépasse de sept minutes la moyenne européenne. Avec des prix de carburant dépassant les 4 \$ par litre, le coût de transport journalier est de plus en plus lourd pour les travailleurs de l'Union Européenne.

Temps de trajet journalier en Europe



Ceci représente une contrainte pour l'environnement. Avec une distance moyenne de 22 km par trajet et une performance moyenne sur autoroute de 12,07 km/l, la consommation de carburant en Europe est de plus de 3,78 litres par jour et par employé. L'impact sur l'environnement de chaque travailleur équivaut à peu près à 1,73 kg de rejet de CO₂ dans l'atmosphère.

Aux Etats-Unis, l'employé moyen consacre chaque année plus de temps à effectuer son trajet domicile-bureau qu'à ses vacances.

AVANTAGES DU TELETRAVAIL

Suite à l'augmentation du temps de trajet, des prix du carburant et de l'impact sur l'environnement, de nombreuses entreprises à travers le monde lancent actuellement des programmes de travail à distance. Selon un rapport sur les Tendances relevées dans le Commerce Electronique et le Télétravail (Electronic Commerce and Telework Trends), 30% des organisations en Europe ont pratiqué le travail à distance de façon régulière au cours de l'année 2000. Tous les indicateurs montrent que ce chiffre est en augmentation. Au Royaume-Uni, par exemple, le nombre de télétravailleurs est passé de 921 000 (4 % des travailleurs) en 1997 à 1,8 million en 2005 (8 % des travailleurs).**



Afin d'attirer et de retenir le personnel d'encadrement de haut niveau et ses employés spécialisés, une entreprise se doit de proposer un certain type d'avantages tel que le travail à distance.

Selon l'International Telework Association (Association Internationale du télétravail), le nombre d'employés américains qui travaillent chez eux au moins un jour par semaine est passé de 41,3 millions en 2003 à 44,4 millions en 2004, ce qui représente un taux de croissance de 7,5 %.* **

Les progrès technologiques comme l'accès à l'Internet haut-débit, le protocole de communication vocale (VoIP) et les outils de collaboration tels que la messagerie électronique, la messagerie instantanée et les systèmes de vidéo et web conférence, permettent à un employé de rester connecté sans avoir à se trouver physiquement à son bureau.

Les programmes de travail à distance présentent indirectement des avantages car ils participent à l'amélioration de la qualité de vie des employés et contribuent à la réputation de vigilance environnementale de l'entreprise. Mais ils peuvent aussi être une réelle source d'économies :

- Une société peut calculer le nombre de tonnes de CO₂ qui auraient été produites par le carburant consommé par des employés transitant entre leur domicile et leur bureau, le résultat permettant de mesurer l'amélioration réalisée et pouvant être utilisé pour étayer une demande de certification ISO14001.
- Les gouvernements mettent actuellement au point des initiatives encourageant le travail à distance. Des crédits d'impôt ou autres incitations sont envisageables pour l'achat de matériel permettant aux employés de travailler depuis leur domicile.
- Les employés jugent que travailler à distance au moins un jour par semaine participe à leur épanouissement. Afin d'attirer et de retenir le personnel d'encadrement de haut niveau et ses employés spécialisés, une entreprise se doit de proposer un certain type d'avantages tel que le travail à distance. Retenir des employés satisfaits permet de réduire les coûts de recrutement et de formation.
- Pour les entreprises qui font appel à des consultants, des avocats, des agents comptables et autres professionnels chargés de mission, les envoyer en déplacement pendant une demi-journée afin de passer une heure ou deux avec un client est parfaitement improductif. S'ils peuvent participer à ces réunions sans avoir à se déplacer, ils pourront répondre à la demande de clients plus nombreux, et leur rentabilité et le coût de leurs prestations s'en trouveront optimisés.
- Les télétravailleurs peuvent s'investir plus sur les projets que les personnes travaillant au bureau. Ils sont plus susceptibles de consacrer du temps en dehors des heures de bureau, contribuant ainsi davantage au projet.
- Le fait de permettre aux employés malades de travailler chez eux réduit les risques de contaminer les autres, ce qui aurait pour conséquence de mettre encore plus en danger la productivité.
- Une entreprise dont certains employés participent régulièrement à des réunions depuis leur domicile peut permettre d'économiser sur le coût des espaces de bureau.
- Outre les coûts quotidiens des trajets, ceux du carburant et des déplacements liés aux missions peuvent être réduits grâce à une utilisation efficace de la vidéoconférence. Non seulement le nombre des déplacements pour réunions intra-entreprise peut être réduit, mais une solution vidéo de qualité professionnelle peut également permettre à un employé de contacter des clients et des fournisseurs externes par vidéo.
- Permettre à des employés de travailler chez eux en les équipant de cette technologie aide une organisation à rester connectée en cas de catastrophe naturelle ou autre situation de crise.



« Loin du site »
mais « présents
par l'image ».
Les responsables
peuvent continuer
à faire confiance à
leurs employés car
leurs échanges se
font face à face.

COMMENT UN SYSTEME VIDEO DE QUALITE PROFESSIONNELLE PEUT-IL AIDER ?

Pour être tout à fait à l'aise lors de la mise en œuvre d'un programme de travail à distance, les responsables encadrant les employés travaillant à leur domicile doivent savoir comment réagir dans les situations suivantes :

- Que faire si je n'arrive pas à joindre une personne lorsque c'est nécessaire ?
- Comment maintenir une relation personnelle avec mes collaborateurs ?
- Comment savoir si mes employés travaillent vraiment ?
- Combien cela va-t-il me coûter d'équiper les personnes travaillant pour moi à domicile ?
- Dans quelle mesure les outils technologiques nécessaires au travail à distance sont-ils fiables et sécurisés ?

La vidéoconférence répond à ces inquiétudes car elle permet de maintenir une communication visuelle. Elle permet aux télétravailleurs d'être intégrés à des équipes de travail et de rester connectés où qu'ils se trouvent, en évitant les baisses de moral et l'impression de solitude que peut parfois ressentir le travailleur isolé.

Les responsables peuvent garder toute confiance envers leurs employés car leurs échanges se font en face à face. Même si les employés sont loin du site, ils restent présents par l'image. Les problèmes de communication sont évités, les décisions sont prises plus rapidement et la productivité augmente.



Les solutions de vidéoconférence actuelles proposent des systèmes personnels abordables pour les travailleurs individuels, ainsi qu'une intégration aux PC et aux téléphones portables 3G. Grâce à la mise en œuvre d'une solution vidéo de qualité professionnelle, ces périphériques peuvent être intégrés à une infrastructure et à un système de gestion centralisés et tirer pleinement partie des fonctionnalités de la meilleure technologie vidéo disponible.

Avec une solution vidéo de qualité professionnelle, les documents et les présentations multimédia peuvent être partagés de façon transparente par simple connexion d'un ordinateur. Les différents éléments et projets peuvent être visualisés par tous les participants à la réunion en même temps que le présentateur. Ceci réduit considérablement le coût de la collaboration à distance et augmente l'impact visuel de l'échange d'idées.

Les réunions peuvent être archivées et diffusées en continu pour consultation ultérieure, permettant ainsi à d'autres personnes de participer aux réunions ainsi qu'aux formations et aux démonstrations de produits vidéo au moment qui leur convient. Le système de cryptage et d'authentification garantit la confidentialité des échanges. De plus, la technologie de traversée de pare-feu permet aux entreprises de garder les systèmes vidéo des travailleurs à distance à l'intérieur du pare-feu de la société, tout en leur permettant de se connecter au siège de l'entreprise en toute sécurité ou de contacter des clients ou des fournisseurs externes.



TANDBERG aide
les clients de
toutes sortes
à améliorer
la qualité de vie
de leurs employés
et à augmenter
la productivité.

Pour se rendre compte des avantages que la vidéoconférence offre aux travailleurs à distance, il est essentiel qu'une entreprise puisse compter sur sa solution vidéo. Elle doit être fiable, disposer d'une grande qualité de son et de vidéo avec une perte de paquets minimale et permettre l'accès au support et à l'assistance technique. Les systèmes de gestion sont très utiles pour effectuer le suivi de l'utilisation de la vidéo et ils aident les entreprises à comptabiliser les économies générées par le travail à distance et à mesurer la durée d'amortissement de leur investissement vidéo (ROI).

L'adoption du système vidéo pour le travail à distance a vocation à s'étendre au fur et à mesure qu'une entreprise réalise les avantages découlant de l'utilisation de ce système. Il est important de choisir une solution vidéo adaptable, basée sur des normes, et qui puisse être intégrée aux autres outils de travail que le travailleur à distance est susceptible d'utiliser.

Seule une solution de qualité professionnelle offre les fonctionnalités nécessaires pour faire d'un programme de travail à distance une réussite.

SOLUTION VIDEO DE HAUTE QUALITE TANDBERG

La solution globale de TANDBERG, chef de file de la communication visuelle, offre la gamme de produits la plus large dans le domaine de la vidéoconférence, y compris :

- Une gamme complète de terminaux vidéo pour salles de réunion, bureaux de direction et bureaux à domicile
- Une gamme de systèmes d'infrastructure pour le réseau de l'entreprise
- Un système de gestion basé sur logiciel pour télésurveillance, diagnostics et comptes-rendus du ROI
- Une technologie de traversée de pare-feu pour pouvoir se connecter à des organisations extérieures, comme les fournisseurs et les clients
- Un serveur de contenu pour enregistrer, archiver et diffuser en continu des réunions vidéo
- Le niveau de cryptage et d'authentification le plus élevé
- Une intégration transparente à Microsoft, IBM, Cisco et Nortel, permettant aux employés à distance de se connecter aux réseaux VoIP, ainsi qu'à la messagerie instantanée et aux programmes de planification

TANDBERG aide les clients de toutes sortes à améliorer la qualité de vie de leurs employés et à augmenter la productivité. Nous nous engageons à aider les entreprises qui souhaitent mettre en œuvre des programmes de travail à distance à tirer le meilleur parti de l'occasion qui nous est donnée de protéger l'environnement tout en valorisant l'investissement.

Pour plus d'informations sur la meilleure manière d'équiper les travailleurs à domicile des systèmes et de l'infrastructure adaptés au travail à distance par vidéo, veuillez contacter TANDBERG à l'adresse www.tandberg.fr, france@tandberg.com, +33 1 41 44 82 30.



Pour plus d'informations sur les orientations en matière de travail à distance et la mise en œuvre des programmes de travail à distance, consulter les organisations suivantes :

INTERNATIONAL TELEWORK ASSOCIATION & COUNCIL
(ASSOCIATION ET CONSEIL INTERNATIONAUX DU TELETRAVAIL)

www.workingfromanywhere.org/

EU TARGET

www.eu-target.net/

OFFICE OF PERSONNEL MANAGEMENT (BUREAU DE GESTION DU PERSONNEL)
ET GENERAL
SERVICES ADMINISTRATION (ADMINISTRATION GENERALE DES SERVICES) -
INITIATIVE DANS LE DOMAINE DU TELETRAVAIL

www.telework.gov

THE TELEWORK COALITION

www.telcoa.org

AMERICAN TELECOMMUTERS ASSOCIATION
(ASSOCIATION AMERICAINE DES TRAVAILLEURS A DISTANCE)

www.knowledgetree.com/ata.html

THE INDEPENDENT HOMEWORKERS ASSOCIATION
(ASSOCIATION INDEPENDANTE DES TRAVAILLEURS A DOMICILE)

www.homeworkers.org

ECOMMUTE

www.nepi.org/ecommute.htm

GLOBAL ENVIRONMENT & TECHNOLOGY FOUNDATION
(FONDATION MONDIALE POUR L'ENVIRONNEMENT ET LA TECHNOLOGIE)

www.getf.org

TELETRIPS

www.secure-teletrips.com

GREENBIZ

www.greenbiz.com

BEST WORKPLACES FOR COMMUTERS
(LISTE DES ENTREPRISES LES PLUS FAVORABLES AUX TELETRAVAILLEURS)

www.commuterchoice.gov

* Benchmarking Progress on New Ways of Working and New Forms of Business Across Europe, ECaTT Final Report, IST Programme, 2000

** Labour Market Trends, Office for National Statistics 2005

*** American Interactive Consumer Survey, The Dieringer Research Group, 2004